



Intra en Présentiel
Tarif en intra : 1490 € h.t. / jour /
groupe à partir de 5 à 7 apprenants

Nous contacter : info@dbo.fr
+33 6 82 55 06 08
Durée conseillée :
2 ou 3 jours/14h.-21h.
Référence : PCM300

Améliorer sa communication grâce à la Process Communication Model©

Un individu est composé d'un mélange subtil et unique de six types de personnalités. En fonction de ce mélange, apparaissent des attitudes, des modes de lecture préférentielle de la réalité, des motivations, des façons de communiquer et des comportements sous stress prévisibles et observables.



Identifier et comprendre ces comportements nous permet :

- d'améliorer nos modes de communication et avoir des relations de qualité
- de connaître nos points forts, nos besoins et de palier au stress
- de comprendre nos mécanismes de défenses face à nos interlocuteurs et d'avoir un posture adapté qui nous protège
- en synthèse d'améliorer notre qualité de vie ; professionnelle **ET** personnelle,

Le dossier Process Communication Model © a été mis au point par Taibi Kahler, PhD et introduit en France par Gérard Collignon depuis 1987.

Public Concerné

Tout public

*Si vous êtes en situation de **handicap** nous vous orienteront au mieux dans vos demandes et vos démarches*

Prérequis

Disposer de l'inventaire de personnalité PCModel ©
Inventaire de personnalités produits par Kahler
Communication : 210€ h.t. / apprenant

Qualification des intervenants

Formés au modèle pédagogique pour adulte
Formateurs certifiés, experts ou expérimentés

Formation Spécifique

Nous contacter pour s'adapter à votre contexte

Objectifs pédagogiques

- Comprendre sa personnalité à partir de son Inventaire
- Apprendre à communiquer selon son interlocuteur
- Comprendre ses comportements et mécanismes sous stress
- Savoir gérer les conflits

J1 - MIEUX CONNAÎTRE SA PERSONNALITE AVEC LA PROCESS COMMUNICATION MODEL

- Identifier comment et avec quoi nous percevons notre environnement : les filtres de perception
- Comprendre la structure de notre personnalité
- Analyser les 06 parties de personnalités
- Intégrer son inventaire de personnalités et ses traits de caractère dominants
- Analyser et comprendre ses scores



Intra en Présentiel
Tarif en intra : 1490 € h.t. / jour /
groupe à partir de 5 à 7 apprenants

Nous contacter : info@dbo.fr
+33 6 82 55 06 08
Durée conseillée :
2 ou 3 jours/14h.-21h.
Référence : PCM300

- Analyser ses points forts et ses réactions
- Identifier ses parties de personnalités
- Faire le lien entre type de personnalités et partie de personnalités
- Identifier ses préférences dans les styles d'interactions
- → A chaque thème est associé des exercices pratiques et des mises en situation

J2 – APPRENDRE A COMMUNIQUER AVEC LA PROCESS COMMUNICATION MODEL

- Pratiquer les interactions en associant les types de personnalité, les canaux de communication et les perceptions
- Comprendre quels sont les environnements préférés et les types de personnalités
- Identifier les besoins psychologiques
- Satisfaire ses besoins psychologiques en lien avec ses types de personnalités
- Analyser la satisfaction négative des besoins
- Comprendre les mécanismes de base, changement de phase et phase
- Dissocier communication et mécommunication
- Identifier les séquences de stress

J3 – TOUT SAVOIR SUR LES MECANISMES DE STRESS SANS LES VIVRE

- Appréhender les différentes portes d'entrée sous stress
- Reconnaître les 6 drivers du premier niveau de stress
- Associer les drivers aux masques de mécommunication
- Quelles sont les séquences de stress de chaque type de personnalité
- Pratiquer la résolution de conflit
- Comment motiver votre interlocuteur

ELABORER UN PLAN DE PROGRÈS

- Construire son plan de progrès à partir des acquis et des exercices
- Soutenir en groupe votre plan de progrès

Méthodes et moyens pédagogiques

Expositive, interrogative, démonstrative

Exposé, Débat
Autodiagnostic, Démonstration
Support de formation

Active

Travail en sous-
groupes

Expérientielle

Exercices et travaux de groupes
QCM, étude de cas, jeux de rôles,
mises en situation

Modalités d'évaluation des acquis / bilan

- Évaluation des acquis sous forme de QCM
- Évaluation de la satisfaction de chaque apprenant

Dispositif d'évaluation

- Attestation de fin de formation avec la validation des objectifs sera délivrée à chaque apprenant